



RAPPORT RSE

Année 2025



L'année 2025 marque une étape importante dans la structuration et l'ambition de notre démarche RSE. Elle a été guidée par une question centrale : **comment intégrer pleinement la RSE dans la gouvernance et le fonctionnement de l'entreprise, dans une logique d'amélioration continue ? Et comment démontrer que l'engagement environnemental, la responsabilité sociale et la performance économique peuvent aller de pair ?**

En 2025, les équipes de L'Atelier Maison ont réalisé un éco-diagnostic via l'OpCommerce. Cet exercice nous a permis de nous inspirer, d'identifier des axes de progrès et de définir un premier plan d'actions structuré. Il a également nourri une réflexion collective, en soulignant la **nécessité de rendre notre engagement plus lisible et plus durable.**

Pour aller plus loin, une co-équipière a pris en charge le pilotage de la démarche RSE. Elle anime une équipe pluridisciplinaire de 14 collaborateurs, engagée et créative. Ensemble, nous préparons une feuille de route qui sera finalisée au second semestre 2026.

Cette feuille de route est renforcée par notre participation au **programme Dynamic'R du Réseau Entreprendre Drôme Ardèche**. Cet accompagnement nous apporte un cadre, des outils, des repères et un regard extérieur. Il nous permet aussi d'échanger avec d'autres entreprises engagées du territoire.

En 2025, nous avons donc travaillé à structurer **notre gouvernance RSE** et à mobiliser nos collaborateurs. **L'objectif : développer des compétences et faire émerger une culture commune.** La fierté d'appartenance, déjà forte, s'enrichit de la conviction d'agir collectivement pour une entreprise plus durable.

Enfin, nous avons souhaité renforcer la crédibilité de notre engagement, notamment en matière **de notoriété et de marque employeur**. Nous affirmons notre positionnement d'entreprise fiable, cohérente et transparente.

Si 2025 a été une année de structuration et de prise de conscience collective, 2026 sera celle du déploiement et de l'ancrage. Nous poursuivrons ce chemin avec sérieux, sans nous prendre au sérieux.

Gaëlle Demouth Plessis (Resp. RSE), Jacques Berger et Guillaume Lecomte (co-dirigeants)

Réalisations 2025

GOVERNANCE & MISSION

Fabrication française, Savoir-Faire et Faire Savoir,
Qualité Produit/Service



- Engagement au sein du programme RSE Dynamic R (REDA), avec engagement de l'équipe marketing - **Objectif : roadmap actionnable et mesurable finalisée en juillet 2026**
- Eco Diagnostic pour consolider et élargir la RSE au sein de L'Atelier Maison

Faire Savoir & Qualité de Service

- Nos clients Serres la Française deviennent nos ambassadeurs et ouvrent leur jardin pour accueillir les prospects intéressés ! - **76 clients en 2025**
- Notre communication sur les réseaux sociaux prend de l'ampleur pour Aerocap et Serres la Française et nous maintenons notre engagement à communiquer sur LinkedIn - **49 posts Insta pour Aerocap / 12 posts Insta pour Serres la Française**
- Développement de partenariats avec des influenceurs français qualifiés et ancrés territorialement - **3 influenceurs Aerocap / 2 influenceurs Serres la Française**

Fabrication française & Qualité Produits

- Lancement d'une démarche de certification Origine France Garantie pour les marques Aerocap et Serres la française - **Résultat : certification obtenue en janvier 2026 sur les marques Aerocap et Serres la Française, déploiement en cours**
- Lancement d'une démarche de certification Service France Garanti pour notre service client et notre SAV - **Objectif : certification obtenue sur le service client et le SAV**

Développement économique

- 2025 marque la stabilisation de notre CA. Notre résultat reste en croissance grâce à la bonne maîtrise de nos coûts et de nos dépenses.
- Fin 2025, le Groupe L'Atelier Maison a fait l'acquisition d'EFYDIS, dont le dirigeant poursuit ses fonctions en tant que DG. EFYDIS a réalisé une forte croissance en 2025.
- En cumul, l'année 2025 nous permet de poursuivre nos différents projets de structuration et de croissance.

SOCIAL

Rémunération, QVT, Santé, Sécurité et Ancrage Local



Ancrage Local

- Partenariat avec un fournisseur local pour nos besoins en acier
- Participation à des salons locaux et 2 partenariats commerciaux avec des enseignes françaises, Neoverda et Le Terrier Blanc - **Objectif non atteint : gain de notoriété et commandes**
- Soutien aux entrepreneurs locaux (60 000 Rebonds et REDA)
- Campagne à l'occasion d'octobre rose avec don de 700 € à la Ligue contre le Cancer

Efficacité

- Formations du personnel (Management, Optimisation du temps, IA, Eco-diag...) - 224h de formation et 100% des effectifs ayant bénéficié d'une formation en 2025

- Cloisonnement de salles de réunion - Objectif : confort de réunion perçu
- Affichage en salle de pause atelier (compte-rendu CSE, organigramme, bilan RSE...)
- Réunion hebdo nouveau format pour les ateliers (lundi / jeudi)
- Réorganisation de l'entrepôt et intégration de l'inventaire à l'ERP - [Gain d'efficacité à mesurer sur 2026](#)
- Lancement d'une boîte à idées, gérée par l'équipe - [11 propositions dont 8 déployées et 4 en cours de déploiement](#)
- Réaménagement de l'atelier pour améliorer le confort et l'efficacité des postes de travail - démarche d'amélioration continue

Santé et QVT

- Cloisonnement de l'Atelier et mise en place d'un chauffage d'appoint
- Déplacement du compresseur pour le confort auditif
- Mise en place de racks de coupes plus ergonomiques
- Nouveaux EPI et vêtements de travail logotypés, de meilleure qualité
- Structuration de la démarche RH avec l'intégration d'une ressource RH
- Mise en place du CSE avec les moyens associés (bureau, PC, e-mail...)

Rémunération

- Hausse générale des salaires de +1,3% au-dessus de l'inflation
- Salaire minimal en CDI chez L'Atelier Maison supérieur de +9% au SMIC
- Signature d'un accord intéressement en 2025 pour démarrage sur l'année 2026
- Maintien de la Prime sur la Valeur Ajoutée en 2025

ENVIRONNEMENT

Gaspillage, Economie circulaire, Bilan carbone



Gaspillage

- Emballages fournisseurs réemployés pour servir de matériau de calage dans les commandes
- Optimisation des coupes dans la conception des produits et mise en place d'une offre de chutes de bâches issues de la fabrication des serres en cours
- Privilégier la réparation des palettes plutôt que leur mise au rebut (achat d'un cloueur)

Economie circulaire

- Achat de matériel informatique reconditionné - [100% des ordinateurs](#)

Pollution / Bilan carbone

- Protection des fuites accidentelles et amélioration de la sécurité sur site grâce à des bacs de rétention des huiles neuves de vidange
- Réfection des toitures contre les fuites d'eau
- Réduction des retours et SAV pour casse grâce à l'augmentation de la taille des palettes et à l'ajout de cônes anti-gerbage - [9 litiges transporteurs en 2025 sur 122 litiges soit 7%](#)
- Mise en place d'une démarche de tri sélectif dans les bureaux
- Traitement des déchets issus de la production
- Mise en place de règles de température pour le chauffage et la climatisation dans les bureaux



Découvrez nos univers



AEROCAP

Équipement de décapage
par aérogommage
www.aerocap.fr



Serres de jardin
& abris de stockage
www.serres-lafrancaise.com



Tentes de réception, barnums &
hangars de stockage
www.c2m-chapiteaux.com



CHEMIN'ARTE

Cheminés & radiateurs
électriques décoratifs
www.cheminarte.com



O'FRESH

Brumisateurs intérieurs et
extérieurs
www.ofresh.fr